

Durch ein zentrales Marketing-Hub zu leistungsfähigen Kampagnen am Point-of-Sale.

MAXIMALE KONTROLLE UND EFFIZIENZ IM POS-MARKETING FÜR FILIALISTEN & FRANCHISE.



cube - das Portal für Ihren POS.

Maximaler Erfolg am Point of Sale.



”

Entdecken Sie, wie unser zentrales Marketingportal “cube” Ihnen maximale Kontrolle über Qualität und Prozesse verschafft, Fehlerquoten minimiert und den administrativen Aufwand um bis zu 50 % senkt.

Regina Spicks-Höffken
Geschäftsleitung

Marketingleiter großer Unternehmen tragen die immense Verantwortung, Ihre Marke an jedem Verkaufsort perfekt zu präsentieren. Doch Termindruck, fehleranfällige Prozesse und die Koordination zahlreicher Lieferanten rauben wertvolle Zeit und Energie.

Statt sich auf kreative Strategien zu konzentrieren, kämpfen sie mit administrativen Aufgaben und der Sorge, ob ihre Kampagnen rechtzeitig und korrekt umgesetzt werden.

Die Realität: Unzählige Lieferanten, manuelle Abstimmungsprozesse und häufige Fehler erschweren die termingerechte Ausführung.

Jede Verzögerung oder Ungenauigkeit bringt nicht nur die Kampagne in Gefahr, sondern riskiert die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen vieler Kunden in “ihre” Marke.

Sind Sie offen für eine Lösung?

Für Ihre Marke gibt es keine zweite Chance für den ersten Eindruck.

Jede Kampagne, die am Point of Sale fehlerhaft oder verspätet ankommt, hinterlässt Spuren – nicht nur bei Ihren Kunden vor Ort, sondern in der allgemeinen Wahrnehmung Ihrer Marke insgesamt.

Wenn die POS-Kampagnen nicht reibungslos funktionieren, steht mehr auf dem Spiel als nur der Erfolg einer einzelnen Aktion.

Die Loyalität Ihrer Kunden hängt also auch von Ihrer Fähigkeit ab, komplexe Prozesse zu steuern und Ergebnisse zu liefern.

Auf einen Blick

Mit cube optimieren Sie Ihre POS-Kampagnen grundlegend. Reduzieren Sie die Komplexität und sichern Sie den Erfolg Ihrer Marke.



Mit **cube** bündeln Sie alle Lieferanten, Bestellungen & Lieferungen auf einer einzigen Plattform.



Mit **cube** werden Bestellungen korrekt, vollständig & rechtzeitig zum Standort gesendet.



Mit **cube** haben Sie immer Einblick in den Status jeder Bestellung und Lieferung.



cube lässt Raum für die Entwicklung kreativer und strategischer Kampagnen.

Ein Beispiel aus der Praxis

230 Filialen und 42 Prozent Ersparnis pro Jahr.

Die Herausforderung

Ein führender Filialist im Food-Sektor mit 230 Filialen in Deutschland stand vor einer enormen Herausforderung:

Die termingerechte und fehlerfreie Umsetzung von POS-Kampagnen an all seinen Standorten.

Unterschiedliche Lieferanten, manuelle Abstimmungsprozesse und eine hohe Fehlerquote bei den Bestellungen führten zu Verzögerungen und inkonsistenten Markenerlebnissen.

Die ständige Sorge, dass Kampagnen nicht rechtzeitig ankommen oder falsch konfektioniert sind, belastete das Marketingteam und führte zu einem enormen administrativen Aufwand.



Die Lösung

Durch die Implementierung von **cube** als Marketingportal konnte der Filialist alle Bestellungen und Lieferanten zentral steuern. Mit dem System war es dem Team möglich, die gesamte Bestellabwicklung (von der Konfektionierung bis zur Lieferung) zu steuern – und so sicherzustellen, dass jeder Standort rechtzeitig und fehlerfrei mit den notwendigen POS-Materialien ausgestattet wurde.

Das Ergebnis

Mit der Einführung von **cube** konnte die Fehlerquote bei der Bestellabwicklung auf Null gesenkt werden. Die Kampagnenmaterialien treffen nun in allen 230 Filialen pünktlich und korrekt ein, was eine konsistente Markenpräsenz sicherstellt. Das Marketingteam hat nun außerdem die Kapazitäten, sich auf die Planung und Umsetzung von neuen, umsatzstarken und kreativen Kampagnen zu konzentrieren.

Insgesamt führt die verbesserte Effizienz zu einer jährlichen Einsparung von 42 Prozent und einer deutlichen Entlastung des gesamten Teams.

Fragen & Antworten zu unserem cube.

Für welche Branchen ist cube geeignet?

Unternehmen, die mit einem dezentralen Händler-, Dienstleistungs- oder Vertriebsnetz am Markt agieren und ein zentral-gesteuertes Marketing für eine kontinuierliche Markenführung am Point of Sale nutzen wollen.

Wie lange dauert die Implementierung von cube?

Je nach Anforderung und Umfang können Sie cube bereits nach wenigen Wochen vollständig nutzen. Ein Start mit den ersten Workflows ist in der Regel nach 4 Wochen möglich.

Damit Sie sich mit cube (und der einfachen Usability) vorab vollumfänglich vertraut machen können, erhalten Sie einen Zugang zu unserem Demo-Portal.



Was kostet das Marketingportal cube?

Das Portal wird als monatliches SaaS-Lizenzmodell angeboten. Die monatliche Lizenz ist abhängig von der Unitanzahl (Filiale, Niederlassung, Standort, Mandant).

Grundsätzlich kann cube später in Eigenleistung durch Sie auf- und ausgebaut werden - gerne unterstützen wir Sie dabei.

Wann tritt der ROI bei der Nutzung ein?

Der ROI ist von verschiedenen Faktoren abhängig. Hier nennen wir Ihnen gerne im persönlichen Gespräch Erfahrungswerte aus anderen Projekten. In der Regel tritt der ROI ab 6 Monaten ein.

Kundenstimme

Torsten Racky:

Musterlösung für musterhaus küchen.



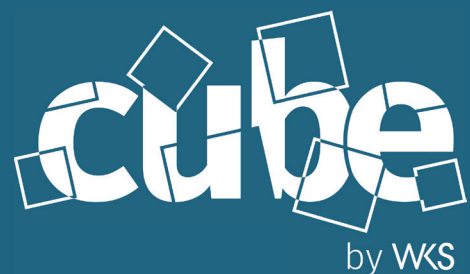
**musterhaus
küchen**

“ Wir von der MHK Group AG mit unserer Handelsmarke musterhaus küchen setzen auf cube, um alle Marketingprozesse effizient zu steuern und zu optimieren. Dank dieser Lösung können wir nicht nur unser Händlernetzwerk endlich schnell und zuverlässig mit maßgeschneiderten Werbemitteln versorgen, sondern auch die gesamte Logistik und Verwaltung deutlich vereinfachen.

cube bietet uns die Flexibilität, auf wechselnde Anforderungen agil zu reagieren und unsere Marketingstrategien zielgerichtet umzusetzen. Die Zeitersparnis und die verbesserte Kommunikation mit unseren Händlern sind unschätzbar – so können wir uns auf das Wesentliche konzentrieren: das Wachstum und die Zufriedenheit unserer Partner und Kunden. ”

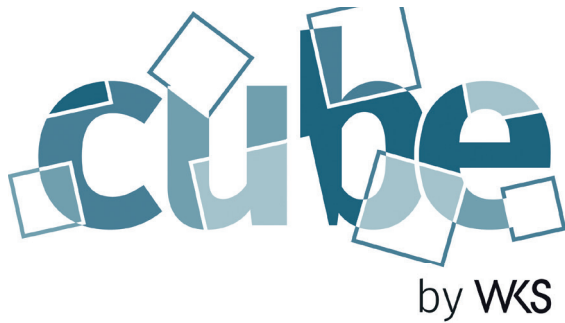
Torsten Racky

Leiter Corporate Marketing der MHK Group AG



Das Filial- & Franchisebusiness optimieren

5 unschlagbare Vorteile von cube.



01

Maximale Effizienz durch zentrale Steuerung

Reduzieren Sie den administrativen Aufwand und gewinnen Sie mehr Zeit für kreative Strategien.

02

Fehlerreduktion und termin- gerechte Lieferung

Stellen Sie sicher, dass Ihre Kampagnen in jeder Filiale pünktlich und leistungsstark umgesetzt werden.

03

Echtzeit- Transparenz

Halten Sie jederzeit volle Kontrolle über den Status Ihrer Bestellungen und Lieferungen, um schnell und proaktiv zu handeln.

04

Skalierbarkeit

Ob 10 oder 1.000 Filialen – cube wächst mit Ihrem Unternehmen und passt sich Ihren Anforderungen flexibel an.

05

Nahtlose Integration

cube lässt sich mühelos in Ihre bestehenden Systeme integrieren. Jeder Lieferant lässt sich einfach einbinden.

Der nächste Schritt:
Lassen Sie uns sprechen.



Digitale Lösungen für Ihre Marketing- & Beschaffungsprozesse

Marketing ist das Herzstück jedes Unternehmens, um Erfolg zu haben. Aus diesem Grund haben wir uns auf diesen Bereich spezialisiert. Wir stehen Ihnen mit innovativen digitalen Lösungen zur Seite und sind Ihr Partner im Bereich Beschaffung, Produktion und Logistik für Ihr Marketing am POS.

Ihr Kontakt zu mir



WKS Solutions GmbH
Westendstr. 1, 45143 Essen

Matthias Knauf
Senior Key Account Manager / Vertrieb Online Shops

Tel.: 052 32/60 09 – 1 60
Mobil: 01 51/65 57 77 10

E-Mail: m.knauf@wksgruppe.de